



Hamburg ist die Metropole der über 3500 Werbeagenturen, der großen Verlage, der Filmgesellschaften und der internationalen Markenfirmen, sowie die Hauptstadt der Kreativagenturen. Ideale Voraussetzungen für unsere Studenten, um nach dem Studium dort einen lukrativen Job zu bekommen. Seit 30 Jahren haben über 2500 Studierende am Institute of Design ihr Examen bestanden und sich selbstbewusst auf den Weg zum Gipfel gemacht. **Viele residieren heute in der Hall of Fame der Branche – keine andere Ausbildungsinstitution im deutschsprachigen Raum hat mehr Preisträger hervorgebracht als das Institute of Design.**



2010 ausgezeichnet mit dem „Goldjupiter“ für die besonderen Leistungen in der Ausbildung und Anerkennung der drei Institute in Hamburg, Düsseldorf und Berlin vom Wirtschaftskomitee Deutschland (WBA).

DEIN EINSTIEG ZUM AUFSTIEG

Der höchste Anspruch an ein internationales Studium



- DESIGN MANAGER
 - INTERN. DESIGN MANAGER M.A.
 - KOMMUNIKATIONS DESIGNER
- IN 4 FACHRICHTUNGEN:**
- PACKAGING/ BRANDING
 - ART DIRECTION
 - MULTIMEDIA/ 3D
 - EDITORIAL
- INTERNATIONAL VISUAL & DIGITAL COMMUNICATION M.A.

ALLE ABSCHLÜSSE SICHERN DIE **FÜHRUNGSANSPRÜCHE** DER IN.D- ABSOLVENTEN IN DER MEDIEN- UND DER WERBEWELT.

UNSERE AUSGEZEICHNETEN EHEMALIGEN SIND DIE CREATIVE LEADERS OF TODAY

Wenn die Kreativbranche in Cannes und New York ihre Awards vergibt oder weltweit Führungspositionen in Agenturen zu besetzen sind – immer stehen die Chancen gut, dass die Wahl auf Studenten und Absolventen des IN.D fällt. IN.D'ler sind etwas Besonderes, sie beherrschen den Balanceakt zwischen spielerischer, oft wilder Kreativität und handwerklich perfekter Umsetzung. Um ihn zu meistern, führt die hochkarätige Dozentenriege der drei deutschen Standorte ihre Studenten durch ein umfassendes, anspruchsvolles und ständig aktualisiertes Curriculum, in dem Kreativtechniken und Software-Beherrschung, Intuition und strategische Kompetenz gleichermaßen gefordert und gefördert werden. Die jungen Talente lernen hier, höchste Ansprüche an sich und ihre Arbeit zu stellen – und wie stolz es macht, die eigenen Grenzen zu erforschen. Der internationale Erfolg der Absolventen zeigt, dass das IN.D mit diesem Lehrkonzept seinem eigenen Anspruch gerecht wird:

Denke wild und werde Häuptling oder Creating the Leaders of Tomorrow. Das ist das Institute of Design.



Tim Hartwig
Senior Art Director bei JvM/Elbe
HH Absolvent 2006
International Awards



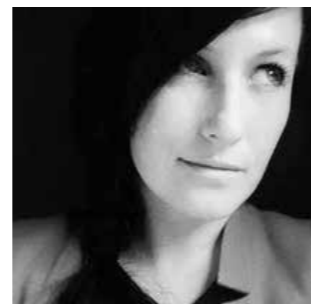
Christina Lischka
Managing Director Serviceplan
Design Hamburg
International Awards



Florian Grimm
Gründer MullenLowe
Werbeagentur
HH Absolvent 1994
International Awards



John Gloeden
ECD Executive CD bei Scholz&Friends
HH Absolventin 1999
International Awards



Judith Mohr
Creative Direktorin Manager Magazin
HH Absolventin 2009
Diverse Auszeichnungen



Pablo Bach
GF Inhaber LIGA 01 Computer
Film in Hamburg und München
HH Absolvent 1997
International Awards



Tatjana Henschel
Creative Ideation TRACK
HH Absolventin 1986
International Awards



Stefan Schulte
Kreation Thjnk
HH Absolvent 1997
International Awards

Mehr Informationen über das Studium und Veranstaltungen vom IN.D unter www.ingd.de

HAMBURG

Esplanade 30
20354 Hamburg

Tel: 040 - 35 76 300
Fax: 040 - 34 49 48

E-Mail: info@ingd.de
www.ingd.de



BEST OF THE BEST

ÜBER 50 PREISE FÜR UNSERE STUDENTEN

KREATIVITÄT & FLEISS ZAHLEN SICH AUS

DENKE WILD, WERDE HÄUPTLING!

GEWINNER IN ALLEN IN.D FACHBEREICHEN



IN.D: Chris Baur & Thimon Machatzke, Fisherman's Friend: Film „The Bench Of Friendship“



ADC NACHWUCHS SILBER NAGEL 2016
Printanzeige für WICK Hutentbonbons
IN.D: David Küchenthal



GERMAN DESIGN AWARD 2016 WINNER & REDDOT AWARD 2014 WINNER
Buch & Film
IN.D: Johanna Urban

NEPTUN TALENTS AWARD

GOLD 2014

IN.D: Martyna Kowalzyck „SURVIVAL WOCHEN“



SILBER 2015

IN.D: Anahita Ghanizadeh Khoob „SUPERCHEEZY“



1. PLATZ ADC Young Guns New York 2011
SILBER (2. PLATZ) Ads of the World
AUSZEICHNUNG ADC Junior Award 2012



IF STUDENTS 2016

„soul patrol“ Seelsorge für Flüchtlinge
IN.D: Ronja Schulz



ADC NACHWUCHS BRONZE NAGEL 2016

HONEST-the interactive magazine
IN.D: Bente Barth



LOGO & IDEEN

WELTKULTURERBE:IG KULTURQUARTIER
SPEICHERSTADT

Hamburgs Weltkulturerbe
IN.D: Johannes Guldner



ZUKUNFTSPREIS KOMMUNIKATION

ABC-App Kampagne gegen Analphabetismus
IN.D: Franziska Müller

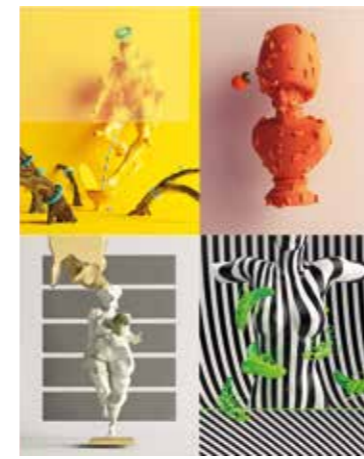


keine andere Akademie hatte 2016 mehr Preise gewonnen!



AUSZEICHNUNGEN

ADC Nachwuchswettbewerb
Einreichung in die Kategorie Semesterarbeiten.



ADC Nachwuchswettbewerb 2015
IN.D: Lucas Dörre „SURRGE“



ADC Nachwuchs 2016 IN.D: Johannes Wenglatz „PRE-PROTECT-BALL“

APP-FILM FÜR ARD KLASSENLOTTERIE

1. PLATZ

IN.D: Michelle Grohs „Helden“



RELAUNCH WEBSITE

1.PLATZ

IN.D: Denise Hütter & Daniel Buczkowski



Corporate Design, Website & Megaposter
Haus des Sports Hamburg

PLAKAT EVANGELISCHER KIRCHENTAG

IN.D: So-Young Wedekind „Koje frei?“



ADC NACHWUCHS - BRONZE

IN.D: Julius Emde Nescafé Plakate



ALL NIGHT STAR/ ADC GLOBAL WINNER GERMANY PORTFOLIO NIGHT BERLIN

IN.D: Johannes Guldner als einziger deutscher Gewinner



Foto (links): Johannes Guldner